РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
спеціальності D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
у Борщівському агротехнічному фаховому коледжі

Ознайомившись зі змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг», вважаю її актуальною та важливою для підготовки фахівців, здатних працювати в сучасних умовах ринкової економіки. Підприємства потребують працівників, які вміють досліджувати ринок, аналізувати потреби споживачів, вивчати діяльність конкурентів, організовувати рекламну діяльність і використовувати сучасні інструменти просування товарів та послуг.

Позитивною особливістю програми є поєднання економічної, управлінської та маркетингової підготовки, що дає змогу здобувачам освіти отримати необхідні знання для майбутньої професійної діяльності. Вивчення маркетингових досліджень, маркетингових комунікацій, поведінки споживачів, товарної та цінової політики й інших освітніх компонентів сприяє формуванню професійних компетентностей, необхідних для роботи на підприємствах різних галузей.

Важливою перевагою освітньо-професійної програми є її практична спрямованість. Передбачені навчальна практика на ПК, навчальна практика зі спеціальності та виробничо-технологічна практика створюють умови для закріплення теоретичних знань, набуття практичних навичок і ознайомлення з особливостями роботи підприємств. Виконання практичних завдань дає можливість студентам навчитися аналізувати ринкові ситуації, розробляти рекламні матеріали, планувати маркетингові заходи та застосовувати набуті знання для розв'язання професійних завдань.

На мою думку, програма також сприяє розвитку самостійності, відповідальності, комунікативних навичок і вміння працювати в команді. Водночас важливим є подальше вдосконалення практичної підготовки з урахуванням сучасних тенденцій маркетингу, зокрема використання соціальних мереж, електронної комерції та інших сучасних засобів взаємодії зі споживачами.

Отже, освітньо-професійна програма «Маркетинг» має практичне спрямування, відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців і створює необхідні умови для формування професійних компетентностей здобувачів освіти. Вважаю, що її реалізація сприятиме підготовці кваліфікованих фахівців, здатних застосовувати набуті знання та навички у професійній діяльності. Освітньо-професійна програма заслуговує на позитивну оцінку та може бути рекомендована до подальшої реалізації.

Рецензент:

Директор ПП «Борщів-Хлібодар» Ігор РАВЛЮК

7 травня 2026 р.