Рецензія
на освітньо-професійну програму Маркетинг
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
зі спеціальності D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
у Борщівському агротехнічному фаховому коледжі

Сучасний бізнес потребує фахівців, здатних розробляти та реалізовувати ефективні маркетингові стратегії, застосовувати нові підходи до комунікації, використовувати сучасні методи просування товарів, ведення переговорів, електронної комерції.

Метою ОПП Маркетинг є забезпечення підготовки висококваліфікованих і конкурентоздатних фахівців у сфері маркетингу, які володіють відповідними теоретичними знаннями, методами, інструментами і практичними компетентностями, достатніми для успішного виконання професійних обов'язків та здатні ефективно працювати в сучасних ринкових відносинах.

Програма враховує вимоги ринку праці і спрямована на формування загальних та спеціальних компетентностей, отримання результатів навчання, необхідних здобувачам освіти для подальшої успішної професійної діяльності.

У програмі визначені предметна область, орієнтація та основний фокус програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання. Вказано різні форми організації освітнього процесу, методи навчання та оцінювання, ресурсне забезпечення реалізації ОПП. Перелік освітніх компонент вказує на здатність закладу освіти виконати вимоги Стандарту фахової передвищої освіти, їх взаємозв'язок та послідовність вивчення.

Рецензована освітньо-професійна програма адаптована до вимог сучасного ринку праці та рекомендується до подальшої реалізації у Борщівському агротехнічному фаховому коледжі.

Борщівський структурний підрозділ
ТОВ «Торгова група «АРС-Кераміка»
Директор Володимир ЧОРНІЙ

05.06.2025р

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВА ГРУПА «АРС-КЕРАМІКА»
АРС
БОРЩІВСЬКИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
32549732
УКРАЇНА