ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора Борщівського
агротехнічного фахового коледжу
Віталій БУРАТИНСЬКИЙ
31 серпня 2026 року

Міністерство освіти і науки України

Борщівський агротехнічний фаховий коледж

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійна програма Маркетинг

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Форма здобуття фахової передвищої освіти-денна

Освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр

Освітня кваліфікація
фаховий молодший бакалавр
з маркетингу
Термін навчання - 1 рік 10 місяців
на основі профільної середньої освіти

Рік вступу 2026

1. Графік освітнього процесу

Зведені дані за бюджетом(тижні)

Курси	вересень				жовтень				листопад					грудень				січень					лютий			березень				квітень				травень					червень				липень					серпень				Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика			Атестація	Канікули	Дипломне проектування	Всього тижнів
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			Навчальна	Технологічна	Переддипломна				
I									16								К	К	К	К							23														С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	39	1	0	0	0	0	12	0	52
II									12				П	П	С	С	К	К	К	К					12							П	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	С	А									24	3	8	4	0	1	3	0	43

2.Практична підготовка

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна практика на ПК	3,4	4	6
Навчальна практика по спеціальності	4	4	6
Технологічна практика	4	4	6

3. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти

Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний екзамен	4	1

☐	П	А	Т	С	К
Теоретичне навчання	Навчальна практика	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	Виробничо-технологічна практика	Семестровий контроль	Канікули

4. План освітнього процесу

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл годин за курсами і семестрами							
							Аудиторні				Екзамен	Самостійна робота	1 курс				2 курс			
								в тому числі					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр	
													16 тижнів		23 тижні		12 тижнів		12 тижнів	
		Екзамен	Залік	Курсова робота	Кредитів ЄКТС	Годин	Всього	Лекції	Лабораторні, практичні	Семінарські			Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Обов'язкові освітні компоненти навчального плану																				
	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																			
ОК1	Українська мова за професійним спрямуванням		1		3	90	48	10	38			42	3	48						
ОК2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3			5	150	79	19	60		30	71	2	32	1	23	2	24		
ОК3	Фізичне виховання		2		2	60	55	4	51			5	2	32	1	23				
ОК4	Інформаційні технології в професійній діяльності		1		4	120	64	20	44			56	4	64						
ОК5	Основи правознавства		1		3	90	48	36		12		42	3	48						
ОК6	Основи національного спротиву		2		3	90	69	61		8		21			3	69				
ОК7	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці і цивільний захист		2		4	120	69	43	24	2		51			3	69				
ОК8	Економіка підприємства		1		4	120	64	34	28	2		56	4	64						
ОК9	Основи вищої математики		2		4	120	69	43	26			51			3	69				
ОК10	Історія української державності і культури		1		3	90	48	34		14		42	3	48						
	Всього	1	9		35	1050	613	274	271	68	30	437	21	336	11	253	2	24	0	0
	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																			
ОК11	Основи обліку, оподаткування та страхування у маркетингу		2		4	120	69	37	32			51			3	69				
ОК12	Основи підприємницької діяльності		3		3	90	36	14	16	6		54					3	36		
ОК13	Основи товарознавства		2		5	150	92	52	36	4		58			4	92				
ОК14	Основи менеджменту	3			3	90	48	20	24	4	30	42					4	48		
ОК15	Організація торгівлі	2			4	120	69	49	10	10	30	51			3	69				
ОК16	Поведінка споживача		2		3	90	46	46				44			2	46				
ОК17	Маркетинг	2			5	150	69	40	21	8	30	81			3	69				
ОК18	Маркетингова товарна та ціновва політика підприємства	3			5	150	72	34	38		30	78					6	72		
ОК19	Маркетингові комунікації	4			5	150	72	36	30	6	30	78							6	72
ОК20	Маркетингові дослідження	3		4	5	150	60	32	24	4	30	90					5	60		
ОК21	Цифрові та медіатехнології в маркетингу	4			5	150	72	54	18		30	78					2	24	4	48

Продовження плану освітнього процесу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОК22	Логістика		4		3	90	60	38	18	4		30							5	60
ОК23	Інфраструктура товарного ринку		4		4	120	60	24	36			60							5	60
	Всього	5	6	1	54	1620	825	476	303	46	210	795	0	0	15	345	20	240	20	240
	Практична підготовка																			
ОК24	Навчальна практика на ПК		4		6	180														
ОК25	Навчальна практика по спеціальності		4		6	180														
ОК26	Виробничо-технологічна практика		4		6	180														
ОК27	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти				1	30														
	Всього	0	3	2	19	570														
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонент				**108**	**3240**														
	Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)																			
ВК1	Вибіркова компонента		4		3	90	48					42							4	48
ВК2	Вибіркова компонента		4		3	90	48					42					4	48		
ВК3	Вибіркова компонента		3		3	90	48					42					4	48		
ВК4	Вибіркова компонента		4		3	90	48					42							4	48
	Загальний обсяг вибіркових освітніх компонент		**4**		**12**	**360**							**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**96**	**8**	**96**
	Загальний обсяг ОПП	**6**	**22**		**120**	**3600**														
	Тижневе навантаження												21		26		30		28	
Всьогго дисциплін, що вивчаються за семестр													7		10		8		9	
Всьогго дисциплін, що вивчаються за рік													15				16			
	Всього екзаменів	6											-		2		4		2	
	Всього заліків		22										5		7		2		8	

5. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
	Кабінети
1	Соціально-економічних дисциплін
2	Гуманітарних дисциплін
3	Математики
4	Маркетингу і менеджменту
5	Основ обліку і оподаткування
6	Економіки
7	Підприємництва і логістики
8	Фізичного виховання та ЗУ
9	Охорони праці та безпеки життєдіяльності
10	Методичний
	Лабораторії
1	Інформаційних та комп'ютерних технологій

6. Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план складено на підставі ОПП "Маркетинг ", затвердженої педагогічною радою БАТФК (протокол від 27 серпня 2026 р. №1 та введена в дію з 1 вересня 2026р.(наказ від 27 серпня 2026 р. №97-од).
2. Обов'язкові освітні компоненти мають позначення-ОК, вибіркові-ВК.
3. Гранично допустиме тижневе навантаження студента становить 30 годин.
4. Підсумкова атестація випускників проводиться у формі кваліфікаційного іспиту.
5. У зв'язку з особливими умовами, в графік освітнього процесу можуть бути внесені зміни, які будуть відображені в робочому навчальному плані.