ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора Борщівського
агротехнічного фахового коледжу
Віталій Буратинський
31 серпня 2026 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Борщівський агротехнічний фаховий коледж

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітня програма профільної середньої освіти для підготовки фахових молодших бакалаврів на основі базової загальної середньої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг
Освітньо-професійна програма "Маркетинг"

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D5 Маркетинг

Форма здобуття фахової передвищої освіти-денна

Освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр

Освітня кваліфікація
фаховий молодший бакалавр
з маркетингу

Термін навчання - 2 роки 10 місяців
на основі базової середньої освіти

Рік вступу 2026

Зведені дані за бюджетом

Курси	вересень				жовтень				листопад					грудень				січень					лютий				березень				квітень				травень					червень				липень					серпень				Тижневе навантаження	Семестровий контроль	Канікули	Атестація	Практика		Всього тижнів
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					Навчальна	Виробничо-технологічна	
1						16											К	К	К						24																	К	К	К	К	К	К	К	К	К	40	0	12	0	0	0	52
2						16											К	К	К						22																А	С	К	К	К	К	К	К	К	К	38	1	12	1	0	0	52
3						12							П	П	С	С	К	К	К						12					П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	С	А									24	3	3	1	8	4	43

2. Практична підготовка

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна практика на ПК	5,6	4	6
Навчальна практика по спеціальності	6	4	6
Виробничо-технологічна	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація		
Форма	**Назва предмета**	**Семестр**
ЗНО	Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України	IV

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
Форма атестації	**Семестр**	**Кредити ЄКТС**
Кваліфікаційний іспит	6	1

☐ Теоретичне навчання	П Навчальна практика	А Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	Т Виробничо-технологічна практика	С Семестровий контроль	К Канікули

5. План освітнього процесу

Код освітньої компоненти	Назва навчальної дисципліни/навчального предмета	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл за семестрами і курсами											
							Аудиторні					Самостійне вивчення (інд. консультації)	1 курс				2 курс		3 курс					
								в тому числі					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр	
													16 тижнів		24 тижні		16 тижнів		22 тижні		12 тижнів		12 тижнів	
		Екзамен	Залік	Курсова робота	Кредитів ЄКТС	Годин	Всього	Лекції	Лабораторні, практичні	Семінарські	Екзамен		Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	1. Компоненти загальноосвітньої підготовки																							
	1.1 Базові предмети																							
1	Українська мова					140	136	0	136			4	2	32	3	72	2	32						
2	Українська література					144	144	16	98	30			2	32	2	48	4	64						
3	Іноземна мова					140	136	0	134	2		4	4	64	3	72								
4	Зарубіжна література					72	72	60		12					3	72								
5	Історія: Україна і світ					210	200	178		22		10	2	32	2	48	2	32	4	88				
6	Громадянська освіта					76	76	62		14							2	32	2	44				
7	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)					210	208	102	106			2	6	96	2	48	4	64						
8	Природничі науки:																							
8.1.	Фізико-астрономічний модуль					144	144	94	38	12			3	48	4	96								
8.2.	Хімічний модуль					72	72	46	22	4					3	72								
8.3.	Біолого-екологічний модуль					120	120	74	34	12			3	48	3	72								
8.4.	Географічний модуль					34	32	24	8			2	2	32										
9	Фізична культура					210	204	10	194			6	3	48	2	48	4	64	2	44				
10	Захист України					140	140	84	56				2	32	2	48	1	16	2	44				
	Вибірково-обовя'зкові предмети																							
11	Технології:																							
11.1.	Ландшафний дизайн					16	16	6	10								1	16						
11.2.	Основи підприємницької діяльності					48	48	26	14	8					2	48								
11.3.	Комп'ютерне проєктування					44	44	32	12										2	44				
12	Інформатика					112	112	88	24				4	64	2	48								
	Профільні предмети і спеціальні курси																							
13	Основи правознавства (ОК5*)					48	48	48					3	48										
14	Історія української державності і культури (ОК10*)					48	48	48							2	48								
15	Економіка підприємства (ОК8)*					64	64	64									4	64						
16	Інформаційні технології в професійній діяльності(ОК4*)					64	64	64									4	64						
17	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці і цивільний захист(ОК7*)					64	64	64									4	64						
18	Резерв(факультативи, поділ)					440																		
	Разом за освітньою програмою					2660	2192	1190	886	116		28	34 2	542	33 2	840	30 2	512	10 2	264				
	За освітньо-професійною програмою																							
	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																							
ОК1	Українська мова (за професійним спрямуванням)		6		3	90	36	2	34			54											3	36
ОК2	Іноземна мова(за професійним спрямуванням)	5			5	150	78	3	75		30	42					2	32	1	22	2	24		
ОК3	Фізичне виховання		5		2	60	24	2	22			36									2 2	24		
ОК4	Інформаційні технології в професійній діяльності(16)*		3		4	120	64	20	44			56					4	64						
ОК5	Основи правознавства (13*)		1		3	90	48	36		12		42	3	48										
ОК6	Основи національного спротиву		5		3	90	60	36	24			30									5	60		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
ОК7	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці і цивільний захист(17*)		3		4	120	64	38	24	2		56					4	64						
ОК8	Економіка підприємства (15*)		3		4	120	64	34	28	2		56					4	64						
ОК9	Основи вищої математики		4		4	120	66	26	40			54							3	66				
ОК10	Історія української державності і культури (14*)		2		3	90	48	34		14		42			2	48								
	Всього	1	9		35	1050	552	231	291	41	30	481	0	0	0	0	2	224	4	88	9 2	108	3	36
	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																							
ОК11	Основи обліку, оподаткування та страхування		4		4	120	66	34	32			54							3	66				
ОК12	Основи підприємницької діяльності		5		3	90	36	14	16	6		54									3	36		
ОК13	Основи товарознавства		4		5	150	88	48	36	4		62							4	88				
ОК14	Основи менеджменту	5			3	90	48	14	34		30	12									4	48		
ОК15	Організація торгівлі	4			4	120	66	37	21	8	30	24							3	66				
ОК16	Поведінка споживача		4		3	90	44	44				46							2	44				
ОК17	Маркетинг	4			5	150	66	37	21	8	30	54							3	66				
ОК18	Маркетингова товарна та цінова політика підприємства	5			5	150	60	12	30	18	30	60									5	60		
ОК19	Маркетингові комунікації	6			5	150	72	44	16	12	30	48											6	72
ОК20	Маркетингові дослідження	5		5	5	150	60	29	31		30	60									5	60		
ОК21	Цифрові та медіатехнології в маркетингу	6			5	150	72	42	30		30	48											6	72
ОК22	Логістика		6		3	90	60	40	14	6		30											5	60
ОК23	Інфракструктура товарного ринку		6		4	120	60	24	10	26		60											5	60
	Всього	7	6	1		1620	798	419	291	88	210	612	0	0	0	0	0	0	15	330	17	204	22	264
	Практична підготовка																							
ОК24	Навчальна практика на ПК		6		6	180																		
ОК25	Навчальна практика по спеціальності		6		6	180																		
ОК26	Виробничо-ехнологічна практика		6		6	180																		
ОК27	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти				1	30																		
	Всього		3		19	570																		
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів				108	3240	1350	650	582	129	240	1093												
	Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)																							
ВК1	Вибіркова компонента		4		3	90	44					46							2	44				
ВК2	Вибіркова компонента		6		3	90	60					30											5	60
ВК3	Вибіркова компонента		5		3	90	48					42									4	48		
ВК4	Вибіркова компонента		4		3	90	44					46							2	44				
	Загальний обсяг вибіркових освітніх компонентів		4		12	360	196	0	0	0		164							4	88	4	48	5	60
	Загальний обсяг освітньо-професійної програми	8	22	1	120	3600	1546	650	582	129	240	1257												
	Тижневе навантаження												34 2		33 2		32 2		33 2		30 2		30	
	Всього дисциплін, що вивчаються за семестр												12		14		12		14		8		6	
	Всього дисциплін, що вивчаються за рік												16				21				14			
	Всього екзаменів	8											0		0		0		2		4		2	
	Всього заліків		22										1		1		3		6		4		7	

6. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
Кабінети	
1	Соціально-економічних дисциплін
2	Гуманітарних дисциплін
3	Математики
4	Маркетингуі менеджменту
5	Основ обліку і оподаткування
6	Економіки
7	Підприємництва та логістики
8	Фізичного виховання та ЗУ
9	Охорони праці та безпеки життєдіяльності
10	Громадянської освіти
11	Основ агрономії
12	Методичний кабінет
Лабораторії	
1	Фізики
2	Інформаційних та комп'ютерних технологій

7. Поясненння до навчального плану

1. Навчальний план складено на підставі ОПП "Маркетинг", затвердженої педагогічною радою БАТФК (протокол від 1 липня 2025 р. №7 та введено в дію з 1 вересня 2025 р. (наказ від 1 липня 2025 р. №74-од) та Типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти, затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 1 червня 2018 року №570.
2. Предмети загальноосвітньої підготовки позначені арабськими цифрами по порядку. Обов'язкові освітні компоненти мають позначення-ОК, вибіркові-ВК.
3.У назвах навчальних предметів, які інтегруються з навчальними дисциплінами ОПП, в дужках вказано код освітньої компоненти з програми підготовки ФМБ та позначено *.
4. У назвах навчальних дисциплін, які інтегровані з предметами загальноосвітньої підготовки, в дужках вказано номер навчального предмету та позначено *.
5. Дисципліни ОПП, що інтегрують з загальноосвітніми предметами, виділені сірим кольором.
6. Аудиторні години освітніх компонент ОК4, ОК5, ОК7, ОК8 і ОК10 повторно в тижневе навантаження студента не враховуються.
7. Гранично допустиме тижнева навантаження студента становить 30 годин (в частині загальноосвітньої підготовки - 36 годин, що відповідає саніторно -гігієнічним нормам).
8. Години фізичної культури та фізичного виховання у кількості 2 годин не враховується до основного тижневого навантаження.
9. Підсумкова атестація випускників проводиться у формі кваліфікаційного іспиту.
10. У зв'язку з особливими умовами, в графік навчального процесу можуть бути внесені зміни, які будуть відображені в робочому навчальному плані.